

Presse-Information

Stand: 29.06.2022

Hyundai enthüllt das Design des vollelektrischen IONIQ 6: aerodynamisch und stilvoll, mit durchdachtem Innendesign

- Das neuste Modell der IONIQ BEV-Linie von Hyundai zeigt sich in einem einzigartigen Design, das eine stromlinienförmige Ästhetik mit funktionaler Effizienz vereint
- Der kokonartige Innenraum mit Komfortfunktionen und anpassbarer Beleuchtung bietet einen persönlichen und flexiblen Raum
- Das aerodynamische Profil und die sorgfältig ausgearbeiteten Konturen sorgen mit einem Cw-Wert von 0,21 für den niedrigsten Luftwiderstandsbeiwert der heutigen Hyundai Modellreihe (*getestet mit 18-Zoll-Sommerreifen und digitalen Seitenspiegeln*)
- Auf dem IONIQ 6 zeigt Hyundai ein neu gestaltetes 'H'-Emblem und über 700 parametrische Pixel, die eine einzigartige Optik erzeugen
- Nachhaltige Materialien im gesamten Fahrzeug widerspiegeln das Engagement von Hyundai für eine saubere Mobilität

Hyundai stellt heute das stromlinienförmige und zeitlose Design des mit Spannung erwarteten IONIQ 6 vor, dem zweiten Modell der BEV-Marke IONIQ. Der IONIQ 6, von Hyundai als "Electrified Streamliner" bezeichnet, zeigt besonders aerodynamische Formen, gepaart mit innovativen und nachhaltigen Materialien, in denen sich die Werte der heutigen Elektroauto-Kunden wiederfinden.

Inspiriert vom Prophecy EV Concept, zeichnet sich der IONIQ 6 durch klare, saubere Linien und eine reine aerodynamische Form aus. Die Designer von Hyundai beschreiben diese auch als emotionale Effizienz. Die elektrifizierte Streamliner-Typologie des IONIQ 6 und der achtsame, kokonartige Innenraum bilden eine Silhouette, die für die neue Ära der Elektromobilität steht. Das Designthema reflektiert aber auch die Verantwortung, mit der sich Hyundai für seine Kunden in der Energieeffizienz und im Schutz der Umwelt engagiert.

SangYup Lee, Executive Vice President and Head of Hyundai Design Center: «Der IONIQ 6 verbindet eine emotional geformte Funktionalität mit viel Ästhetik. Das stromlinienförmige Design resultiert aus einer engen Zusammenarbeit zwischen den Ingenieuren und den Designern. Dabei wurde auf jedes kleinste Detail geachtet, immer mit den Werten der Kunden im Mittelpunkt. Wir haben den IONIQ 6 sorgfältig als Kokon ausgelegt, mit personalisierten Plätzen für Alle.»

Das auf den Menschen ausgelegte Design des IONIQ 6 zeugt von Verantwortung und Eigenständigkeit
Im IONIQ 6 vereinen sich ethische Ansprüche mit einem eigenständigen Design, indem Hyundai höchste Energieeffizienz mit der Verwendung von nachhaltigen Materialien paart. Das Design des IONIQ 6 konzentrierte sich von Anfang an auf den Menschen, wobei der Innenraum gleichzeitig mit der äusseren Form entwickelt wurde. Um das Interieur zu maximieren und zu optimieren, streckten die Designer die Karosserie in die Länge. Das führte zu einer einzigartigen Stromlinien-Silhouette mit einem geräumigen Innenraum.

Wie der preisgekrönte IONIQ 5 setzt auch der IONIQ 6 die Designstrategie von Hyundai um, die jedem Modell ein einzigartiges Aussehen verleiht – analog individueller Schachfiguren mit einem gemeinsamen Grundthema. Durch diese kundenorientierte Ausrichtung berücksichtigt Hyundai beim Design die verschiedenen, individuellen Lebensstile in den einzelnen Segmenten.

Sauber geformter Streamliner mit schlanker und funktionaler Ästhetik

Der IONIQ 6 steht für ein stromlinienförmiges Elektrofahrzeug, das die Idee der emotionalen Effizienz verkörpert, indem es sowohl die ästhetischen wie auch die funktionalen Bedürfnisse der Kunden erfüllt. Die aerodynamisch geformte Silhouette mit einfachen, aber sinnlich ausgeführten Kurven führt eine neue Typologie in das Zeitalter der Elektromobilität ein.

Der IONIQ 6 bietet einen extrem niedrigen Luftwiderstandsbeiwert von nur Cw 0,21, der durch seine tief angesetzte Front, aktive Luftklappen vorne, kleine Abstände zwischen Rad und Kotflügel und optionale schlanke digitale Seitenspiegel erreicht wird. Zu den aerodynamischen Eigenschaften des IONIQ 6 tragen auch der elliptische, von Flügeln inspirierte Spoiler bei, genauso wie die Struktur des Hecks, die entfernt einem Boot nachempfunden ist, und die Abstandshalter auf beiden Seiten des hinteren Stoßfängers. Auch unter dem Fahrzeug zeigt sich das Engagement für eine bessere Aerodynamik durch die Vollverkleidung des Unterbodens, den optimierten Deflektoren und dem reduzierten Radhausabstand.

Der IONIQ 6 integriert außerdem über 700 parametrisch angeordnete Pixel, die an verschiedenen Stellen angebracht sind, wie z. B. in den Scheinwerfern, den hinteren Kombileuchten, den vorderen unteren Sensoren, den Lüftungsdüsenverkleidungen und der Anzeige in der Mittelkonsole. Diese Design-Punkte verstärken die Identität der Marke IONIQ im gesamten Fahrzeug.

Die parametrisch ausgeführte, hoch angeordnete Bremsleuchte am Heckflügel (Parametric Pixel High-Mounted Stop Lamp, HMSL) sorgt für eine zusätzliche und auffällige Lichtinszenierung, sobald die Bremsen betätigt werden. Um die Einzigartigkeit des IONIQ 6 weiter zu betonen, ist das neu gestaltete Hyundai "H"-Emblem an der Vorder- und Rückseite des Fahrzeugs angebracht.

Der von einem Kokon inspirierte Innenraum bietet einen achtsamen persönlichen Raum auf Rädern

Der kokonförmige Innenraum des IONIQ 6 dient sowohl als komfortables Refugium wie auch als persönlicher Raum. Er ist vollgepackt mit praktischen Funktionen und nachhaltigen Materialien, die ein achtsames, umweltfreundliches Mobilitätserlebnis ermöglichen.

Die modulare, globale Elektro-Plattform E-GMP ermöglichte es den Designern, den Innenraum vorne und hinten zu strecken, um eine optimierte Beinfreiheit und Geräumigkeit zu schaffen mit dem entsprechenden Komfort für die Passagiere. Die Plattform bietet zudem einen völlig flachen Boden, der ein großzügiges Gefühl und Bewegungsfreiheit vermittelt.

Die benutzerorientierte Innenraumarchitektur wird durch ein ergonomisch gestaltetes Cockpit verdeutlicht. Dieses ist zentral angeordnet, um Ablenkungen zu reduzieren und ein sicheres, intuitives Fahren zu fördern. Das modulare Touchscreen-Armaturenbrett integriert ein 12-Zoll-Full-Touch-Infotainment-Display und ein 12-Zoll-Digitales Kombiinstrument. Eine brückenartige Mittelkonsole bietet praktische und großzügige Ablagemöglichkeiten im Fahrzeug.



Die zweifarbig Ambiente-Beleuchtung sorgt im IONIQ 6 für eine optimale Ausleuchtung des Innenraums. Die Nutzer können aus einem Spektrum von 64 Farben und sechs zweifarbig Themen wählen. Diese wurden von Farbexperten entwickelt, damit sich Fahrer und Passagiere entspannt und wohl fühlen. Die interaktiven 4-Punkt-Pixel-Lichter am Lenkrad ermöglichen eine einfache Kommunikation zwischen Fahrer und Fahrzeug.

Durch das Entfernen der Knöpfe an den Vordertüren konnten die Designer mehr Raum zum Atmen und mehr Stauraum geschaffen. Transparente Akzente an der Innenverkleidung, den Kartenfächer in den Türen und der unteren Abdeckung der Konsole unterstreichen das Gefühl von Geräumigkeit und Einzigartigkeit.

Umweltfreundliche Materialien an verschiedenen Kontaktpunkten unterstreichen die Nachhaltigkeit

Im Einklang mit dem Thema "Ethical Uniqueness" des IONIQ 6 und inspiriert von den umweltbewussten Verbrauchern von heute, verwendeten die Designer nachhaltige Materialien für das Äußere, darunter recycelte Pigmentfarbe aus Altreifen für die Verkleidung und Bambuskohle-Pigmentfarbe für die Karosserie.

Im Innenraum des IONIQ 6 finden sich ebenfalls nachhaltige Materialien und Farben. Dazu zählen je nach Ausstattungsvariante Öko-Prozess-Leder (Sitze), recycelter PET-Stoff (Sitze), Bio-TPO-Überzug (Armaturenbrett), Bio-PET-Stoff (Dachhimmel), Bio-Lack aus Pflanzenölen (Türen) und Teppich aus recyceltem Fischernetz - letzteres als Premiere für die Marke IONIQ.

IONIQ 6 auf digitaler Plakatwand und Weltpremiere

Mit der Enthüllung des Designs veröffentlicht Hyundai einen eindrucksvollen digitalen 3D-Film, der gleichzeitig an drei weltweit bedeutenden Plakatwänden zu sehen ist. Der Film, der das stromlinienförmige Design und den flexiblen Innenraum des IONIQ 6 zeigt, ist am K-POP Square in Seoul, am Piccadilly Circus in London und am Big Kahuna in New York zu sehen.

Die Weltpremiere des IONIQ 6 findet im Juli 2022 statt. Dabei wird Hyundai die vollständigen Spezifikationen mit allen Eigenschaften und den fortschrittlichen Technologien des neusten Elektrofahrzeugs bekannt geben.

Weitere Informationen zum IONIQ 6 sind auf der Kampagnenseite zu finden: <https://ioniq6.hyundai.com>

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicholas Blattner

Director Communications Hyundai / Nissan
Astara Central Europe – Switzerland

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

nicholas.blattner@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch